



Aranžování a výstavnictví

2024/2025

66-42-L/51 PROPAGACE

Maturitní témata

1. **Umění starověku** – Egypt (architektura, sochařství, malířství, písmo – významné památky), Mezopotámie (Babylon) – památky a písmo, Kréta (Knossos)
2. **Antické umění** – Starověké Řecko a Řím - architektura, sochařství, malířství
3. **Umění středověku** – Románské a gotické umění, gotické katedrály ve Francii, Jan van Eyck, mistr Theodorik, gotická Praha, katedrála sv. Víta, hrad Karlštejn, gotické malířství a sochařství.
4. **Renesanční umění** - Italská renesance, architektura, sochařství a malířství, významní renesanční malíři, Leonardo da Vinci, Michelangelo Buonarroti – život a dílo, Hieronymus Bosch, Rudolfinská Praha.
5. **Barokní umění** – hlavní rysy barokního slohu, významná díla, stavby, sochařství a malířství, Gian Lorenzo Bernini, Rembrandt Van Rijn, Peter Paul Rubens, barokní památky v ČR, Matyáš Bernard Braun
6. **Impresionismus, postimpresionismus, expresionismus** – Claude Monet, Vincent van Gogh, Paul Gauguin, Edvard Munch a další
7. **Secesní umění** – Alfons Mucha, plakáty (umělecká litografie), Slovanská epopej, Gustav Klimt, Antoni Gaudí (Barcelona), secesní Praha
8. **Umění 20. století** - Surrealismus, kubismus, abstraktní umění, pop-art, akční malba – Salvador Dalí, Pablo Picasso, Kazimir Malevič, Andy Warhol, Jackson Pollock a další
9. **Tiskové techniky** a jejich vývoj – deskotisk, knihtisk, litografie, ofset, sítotisk, digitální tisk
10. **Grafika a grafické techniky** – rytina, lept, dřevořez, dřevoryt, litografie, sítotisk (jejich užití v umělecké tvorbě), významní umělci
11. **Základní malířské techniky** – akvarel, tempera, olejomalba, akrylová malba, enkaustika, freska, významná díla a malíři
12. **Současné umělecké směry** – street art, konceptuální umění, instalace, land art, body art, happening, multimediální tvorba a další, významní současní umělci, Jeff Koons, Damien Hirst a další
13. **Muzea umění a umělecké výstavy** - historie a současnost, umělecké sbírky, Kunstkamera Rudolfa II., významná světová muzea výtvarného umění, výtvarné galerie a výstavy, umělecké aukce



14. **Symbolika barev a jejich psychologické působení** - využití v propagaci, při tvorbě grafického designu a obalů, barevné spektrum, barevný kruh, barevné modely CMYK, RGB
15. **Jednotný firemní styl** (corporate identity), jednotný vizuální styl firmy, zásady tvorby loga, grafický manuál
16. **Venkovní reklama – outdoor** – velkoplošná reklama, city light, městský mobiliář a další
17. **Reklama v masmédiích** – televize, rozhlas, tisk, internet – výhody a nevýhody, účinnost jednotlivých médií.
18. **Komunikační proces v propagaci** – definice propagace, subjekt, objekt, cílové skupiny, přímá a nepřímá propagace a její formy, PR, psychologické působení v propagaci
19. **Dějiny a vývoj písma** od starověku po současnost – dorozumívací značky, piktogramy, první písma, hieroglyfy, klínové písmo, první abecedy, řecká alfabeta, římská kapitála, gotická písma, vývoj písma na našem území
20. **Počátky umění – umění pravěku** – paleolit a počátky malířství, sochařství a architektury – jeskynní malby, megalitická architektura, doba bronzová a železná

V Praze, dne 11. 9. 2024

Schválil: Ing. Lukáš Sobotka
ředitel školy